

An aerial photograph of a coastline with clear turquoise water and dark, jagged rocks. The water's color varies from light blue to deep teal, indicating different depths and rock formations. The rocks are scattered across the scene, some appearing as small islets and others as larger, more prominent features.

Costabrava

magazine

Media Kit
costabramagazine.cat

Introducció

Costabrava Magazine (CBM) és un projecte del Grup Reclam, una empresa amb una àmplia experiència en l'edició de revistes gratuïtes comarcals a la zona d'Osona, el Ripollès, la Garrotxa, l'Alt Urgell i la Cerdanya, amb una història que es remunta a l'any 1988.

El 2023, decidim ampliar la nostra presència i diversificar el nostre enfocament editorial amb el llançament de Costabrava Magazine (CBM), una revista especialitzada en el sector turístic i vacacional. Aquesta decisió va ser fruit de la nostra experiència en aquests territoris i de la nostra passió per potenciar i promoure els àmbits relacionats amb la promoció i turisme del nostre territori.

Amb gran alegria i compromís, us donem la benvinguda al nostre Media Kit: Costa Brava Magazine, la revista que captura l'autèntica essència del Pirineu de Girona i la Costa Brava. Després d'un exitós llançament el passat estiu 2023, estem emocionats de presentar-vos aquesta nova experiència que amplifica la riquesa de la nostra aposta pel territori.

Amb aquest nou producte aspirem a construir un magazine interconnectat amb les nostres xarxes socials per acabar sent un referent per a les famílies que visiten la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

CBM va més enllà de ser una simple revista, és un pont virtual que uneix els negocis locals amb el públic que passa les seves vacances o escapades familiars a la Costa Brava o al Pirineu de Girona. A través de narracions captivadores, imatges inspiradores i continguts de valor, aspirem a:

Les zones on tenim presència amb CBM inclouen Barcelona, Costa Brava, Osona, Cerdanya i Andorra. Aquesta cobertura geogràfica ens permet connectar amb un públic divers i interessat en les activitats, restauració i comerç.

❶ Destacar negocis locals: A través de perfils empresarials, articles i/o reportatges volem posar en valor, la diversitat de negocis que fan que aquesta zona d'influència sigui única. Des dels restaurants més acollidors fins a les botigues amb productes artesanals, cadascun té una història a explicar.

❷ Experiències autèntiques: Volem inspirar els lectors a explorar els racons menys coneguts d'aquest territori, les seves platges paradisiàques, la immensitat de les seves muntanyes i valls així com oferir un ventall d'activitats pel nostre públic objectiu.



Perfil del públic

El *target* de CBM està format per persones de 35 anys en endavant, inclosa la tercera edat, amb un perfil econòmic elevat i una passió compartida per la costa i la muntanya. Aquest públic tant local com estranger, es destaca per les següents característiques demogràfiques:

Edat

Els nostres lectors es troben en la franja d'edat de 35 a 65 anys.

Ingressos

Els nostres lectors posseeixen un nivell d'ingressos elevat, permetent-los considerar inversions significatives en experiències turístiques i estades de qualitat. Aquesta solidesa financera els capacita per prendre decisions informades i gaudir de tot el que la Costa Brava i el Pirineu de Girona ofereix en termes de destins, gastronomia i ofertes d'oci i també destacant el sector immobiliari.

Ubicació

Els nostres lectors estan localitzats a les zones que abraça la nostra revista, incloent-hi Barcelona, Costa Brava, Osona, Cerdanya i Andorra. Això significa que tenim una presència directa en els territoris que més interessen al nostre públic, ja que aquestes regions ofereixen atractives oportunitats turístiques i són de gran interès per als amants de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Amb Costabrava Magazine oferim una finestra única per a aquelles persones que aprecien les experiències turístiques exclusives i desitgen descobrir tot el que aquesta meravellosa regió té per oferir.



Distribució

Costabrava Magazine és una proposta única amb una distribució acuradament seleccionada i estratègica, buscant connectar amb el públic desitjat als punts de major rellevància.

No aspirem a ser una revista omnipresent, sinó que ens centrem a situar-la als llocs on hi ha més probabilitats d'arribar al perfil específic del públic que volem captar.

La nostra distribució es concentra especialment en els següents tipus de llocs:

❶ Oficines de turisme

Establim una estreta col·laboració amb les oficines de turisme de les zones on tenim presència; així garantim que els visitants i turistes interessats en les propostes de la zona tinguin accés al nostre magazine.

❷ Ajuntaments/Institucions

El nostre magazine està disponible als ajuntaments de les zones que cobrim, ja que sovint són centres on es prenen decisions relacionades amb el desenvolupament i ofertes turístiques.

❸ Botigues de marques, joieries i cafeteries/forns exclusius

Aprofitant la sinèrgia amb establiments de "luxe" com joieries, botigues de marques i cafeteries freqüentades pel nostre públic objectiu, garantim la presència del nostre magazine.

❹ Restaurants exclusius

Trobareu el CBM als restaurants exclusius de les nostres àrees de distribució, assegurant que el públic que gaudeix d'experiències culinàries úniques tingui accés a la informació de primera mà sobre les oportunitats turístiques.

És crucial destacar que mantenim una política de distribució no saturada, limitant la quantitat de revistes a cada punt per evitar sobresaturació i assegurar-nos que sempre estiguin disponibles.

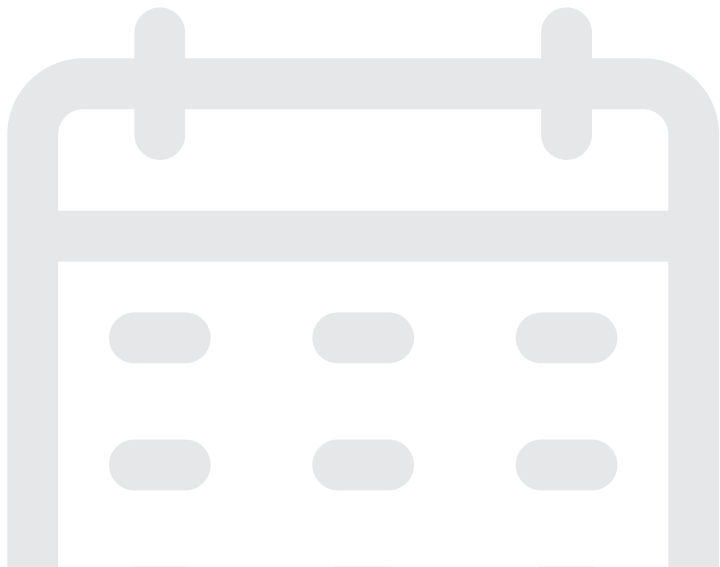
Aquesta estratègia de distribució ens permet garantir que la revista arribi eficaçment al públic desitjat i que sempre estigui accessible als punts clau de distribució.



Calendari d'edició i circulació

El nostre magazine segueix un calendari d'edició anual, amb el llançament de cada edició planificat per a finals de maig. Aquesta elecció de data té un doble objectiu: trencar amb la finalització de la temporada d'hivern i connectar amb l'oferta d'estiu.

La pròxima edició sortirà el juny i es distribuiran un total de 40.000 exemplars.



Equip editorial

Editor gerent: Jordi Masferrer i Soler

Adjunta direcció: Sandra Losada

Editora en cap: Sandra Penadès

Cap d'operacions: Neus Colom

Maquetació i disseny: Pau Gutiérrez, Sandra Penadès, Rosa Pérez i Olga Rusiñol.

Producció: M. Àngels Alegre

Redacció: Marta Gurri

Correcció i traducció: La dièresi

Màrqueting i comunicació: MC Advertising

Publicitat: David Casas, Nuna Casasas i Eli Gómez

Contacte

Oficines centrals, C. Costa
d'en Paratge, 22 baixos - 08500 Vic

Tel. 93 885 20 19
hola@costabravamagazine.cat

📱 @magazinecostabrava
www.costabravamagazine.cat